



Stellenausschreibung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Der Deutsche Harmonika Verband e.V. (DHV) sucht vorbehaltlich der Bewilligung der beantragten Fördermittel zur Mitarbeit im Projekt »NEUSTART AMATEURMUSIK« eine*n

Referent*in im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d).

Die Anstellung erfolgt in Anlehnung an TVöD Bund Entgeltgruppe 10 Stufe 2, in Teilzeit (50 %), mit Beginn ab 1. Februar 2023 oder später, befristet bis 30. Juni 2023, mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.

Das Tätigkeitsfeld

Der Deutsche Harmonika-Verband e.V. (DHV) ist die bundesweite Dachorganisation der vereinsgetragenen und solo-selbständigen Harmonika- und Akkordeonmusizierenden. Rund 2.000 Vereine und Orchester sowie 90.000 Mitglieder sind im DHV organisiert.

In einem Kompetenznetzwerk aller Amateurmusik-Bundesverbände unterstützt der DHV innerhalb des Vorhabens »NEUSTART AMATEURMUSIK« die meist ehrenamtlich organisierten Mitgliedsensembles dabei, den Probenbetrieb und die Konzerttätigkeit während und nach der COVID-19-Pandemie aufrecht zu erhalten oder wieder aufzunehmen. Die Projekt-Mitarbeitenden des DHV sind dabei Teil des Kompetenznetzwerkes und verfolgen mit weiteren hauptamtlich Tätigen bei anderen Amateurmusikverbänden die gemeinsamen Ziele und Aufgabenstellungen. Das Projekt wird durch den Bundesmusikverband Chor & Orchester (BMCO) koordiniert. Durch die Zusammenarbeit im Kompetenznetzwerk werden Synergien genutzt und der gegenseitige Informations- und Erfahrungsaustausch ermöglicht.

Ihre Hauptaufgaben

- Vorbereitung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie von Marketingmaßnahmen und Medieninhalten
- Konzeption und Erstellung von Grafik- und Bewegtbildcontent (z.B. Reels) für die Social Media Kanäle des Projekts
- Konzeption und Erstellung von Texten für die interne sowie für die externe Kommunikation, wie bspw. für Social Media und die Presse- und Medienarbeit

Ihr Profil

- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamkompetenzen sowie innovatives und kreatives Denken
- Abgeschlossene Berufsausbildung, Studienabschluss oder qualifizierte Berufserfahrung in der entsprechenden Fachrichtung (Medien-, Grafik-, Web- oder Kommunikationsdesign, Medienwissenschaft, Medienwirtschaft oder vergleichbares)
- Textsicherheit und gute schriftliche Ausdrucksweise im Bereich Social Media, bei Pressetexten und Texten zur internen und externen Kommunikation
- Gute Kenntnisse in den relevanten Gestaltungsprogrammen (Adobe Creative Suite und Canva)
- Grundverständnis von Content-Management Systemen (z.B. Wordpress) ist von Vorteil
- Engagement, gründliche Arbeitsweise, Fähigkeit zum selbstständigen, eigenverantwortlichen und zielorientierten Arbeiten (auch in mobiler Arbeit)
- Freude an der Arbeit für einen gemeinnützigen Verband mit ehrenamtlichen Strukturen
- Bereitschaft zu gelegentlichen Terminen außerhalb der üblichen Bürozeiten, um den Ehrenamtlichen zur Verfügung stehen zu können



Unser Angebot

- Wir bieten Ihnen eine interessante und vielseitige Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum. Sie arbeiten in einem vielfältigen Team mit engagierten und motivierten Kolleginnen und Kollegen.
- Die Arbeitsleistung kann am Dienstsitz des Arbeitgebers oder in mobiler Arbeit erbracht werden. Für persönliche Besprechungen sind regelmäßige Reisen obligatorisch. Die Kosten hierfür werden übernommen.
- Bei Erfüllung der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Vergütung in Anlehnung an den TVöD (Bund) in Entgeltgruppe 10 Stufe 2.
- Die Besetzung der Stelle erfolgt vorbehaltlich der Bereitstellung der beim Bundesmusikverband Chor & Orchester beantragten Fördermittel aus Bundesmitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und ist entsprechend des Förderzeitraums zunächst bis 30. Juni 2023 befristet.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und ggf. Nachweise zur Berufspraxis sowie Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums) **bis spätestens zum 19. Januar 2023, 24.00 Uhr per E-Mail** mit dem Betreff »Bewerbung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit« an den Geschäftsführer Johannes Wollasch (wollasch@dhv-ev.de).

Für Fragen steht Ihnen Johannes Wollasch gerne telefonisch unter 07425/95992-23 oder per E-Mail an wollasch@dhv-ev.de zur Verfügung.

Deutscher Harmonika-Verband e.V.

Johannes Wollasch, Geschäftsführer

Hugo-Herrmann-Str. 24, 78647 Trossingen

Telefon: 07425/95992-23

wollasch@dhv-ev.de

www.dhv-ev.de, www.bundesmusikverband.de/neustart, www.frag-amu.de

Wir sind an einem heterogenen/vielfältigen Team interessiert. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden schwerbehinderte Menschen nach Maßgabe des § 2 des Sozialgesetzbuches IX bevorzugt berücksichtigt. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen jeden Geschlechts. Ihre elektronisch eingereichten Unterlagen werden im Falle einer Ablehnung nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht.